

MEDIENINFORMATION

Hamburg präsentiert sich auf dem Bürgerfest zum Tag der Deutschen Einheit in Kiel

Die Elbphilharmonie, der Hafen und die Szeneviertel: Das sind nur einige der Gründe, warum Hamburg als eine der attraktivsten Städte Europas gilt. Die Hamburgerinnen und Hamburger wissen um die hohe Lebensqualität der Elbmetropole. Beim Bürgerfest zum Tag der Deutschen Einheit zeigt die Hamburg Tourismus GmbH diese nun auch dem großen Publikum in Kiel.

Einmal im Jahr kommt Deutschland zusammen und alle Bundesländer stehen in unmittelbarer Nähe beieinander – auf der Ländermeile beim Bürgerfest zum Tag der Deutschen Einheit. Unter dem Motto „Mut verbindet“ macht das Event in diesem Jahr am 2. und 3. Oktober 2019 in Kiel halt. Die Besucher erwartet ein vielseitiges Programm für Groß und Klein. Neben der Ländermeile werden auf mehreren großen Bühnen Musik-Acts, Kochshows, Talkrunden, Poetry Slams und vieles mehr geboten. Spätestens auf den verschiedenen Themenmeilen mit Schwerpunkten wie Wissenschaft, Sport, Innovation und Nachhaltigkeit kommt jeder auf seine Kosten.

Natürlich ist da auch Hamburg mit von der Partie. Die Hamburg Tourismus GmbH, die für die Präsentation Hamburgs verantwortlich zeichnet, geht dabei einen besonderen Weg: Gemeinsam mit vielen Partnern wird die Stadt ganz authentisch erlebbar gemacht. Denn, wer kann die Hansestadt besser in Szene setzen als die Hamburger selbst? Das Ziel ist es, dass die Besucher sich beim Besuch des Hamburg-Stands wie bei einem echten Besuch in der Stadt fühlen – und so ihr ganz persönliches Hamburg kennenlernen.

Um dies zu erreichen, wartet die Stadt mit einigen Highlights auf. Ein spannendes Musikprogramm mit verschiedenen Künstlern lässt die Besucher in die Hamburger Musikszene eintauchen. Ein kühles Ratsherrn-Bier und hanseatisches Essen nehmen die Gäste mit auf die Reise zur Hamburger Kulinarik. Viele weitere Bühnenprogramme wie ein St. Pauli Quiz oder eine Beatles Tour bringen die Besucher direkt auf den Hamburger Kiez. Und natürlich stimmt nicht nur der Inhalt, sondern auch die Optik auf den Kurzbesuch in Hamburg ein: Bereits der urbane Paletten-Look macht die Hamburg-Präsentation zum Blickfang und versprüht hanseatisches Flair, und der Elbe-Beachclub lädt zum Verweilen ein. Hamburg präsentiert sich in Kiel, wie es ist, aber vor allem, wie man sich in Hamburg fühlt.

Ihr Medienkontakt der Hamburg Tourismus GmbH:

Sascha Albertsen | Leiter Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49(0)40-300 51 111 | E-Mail: albertsen@hamburg-tourismus.de

Michel Molenda | Leitung Unternehmenskommunikation und PR Hamburg Convention Bureau
Telefon: +49(0)40-300 51 653 | E-Mail: michel.molenda@hamburg-tourismus.de
Newsroom: www.hamburg-tourism.de/newsroom

News über Hamburg und die Metropolregion für Journalisten, Blogger und Partner:

www.twitter.com/HHT_News oder @HHT_News

Die umfangreichsten Informationen zum Reiseziel Hamburg:

www.hamburg-tourismus.de