

MEDIENINFORMATION

#ITBHAMBURG:

Hamburg stellt Lebensqualität in den Mittelpunkt

Hamburg, 4. März 2019 (HHT) - Rau und schön, traditionell und modern – viele vermeintliche Gegensätze beschreiben Hamburg als eine Stadt der Kontraste mit hoher Lebensqualität. Gemeinsam mit 73 Partnern und Sponsoren bringt die Hamburg Tourismus GmbH diese besondere Atmosphäre nach Berlin auf die ITB, der führenden Fachmesse der Reiseindustrie. Großen Wert wird auf den Service am Stand gelegt: In Kooperation mit der Hotelfachschule Hamburg entsenden 24 Hamburger Hotels dafür 19 Servicekräfte und 14 Köche nach Berlin.

Hamburg stellt auf der am Mittwoch beginnenden Internationalen Tourismusbörse (ITB) die Lebensqualität der Stadt in den Mittelpunkt des kontrastreichen Messeauftritts.

Dazu Michael Otremba, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH: „Der Auftritt Hamburgs mit den mehr als 70 Partnern repräsentiert einmal mehr die besondere Anziehungskraft der Stadt. Wir stellen in diesem Jahr bewusst die hohe Lebensqualität in Hamburg in den Vordergrund. Unsere Gäste werden am Stand dafür mit dem Element Wasser in Berührung kommen, auch Themen wie Nachhaltigkeit, Radfahren oder weniger bekannte Stadtteile werden sichtbar.“

Abgerundet wird das Konzept durch passende Programminhalte am Messestand. Zum Hamburg Abend am Mittwoch werden die Gäste mit Genussinseln und Live-Musik Konzert der Hamburger Band Franz Albers & Käptn Kruse willkommen geheißen. Am Donnerstag lädt der Hamburg Airport die Airlinebranche zum traditionellen Klönschnack.

Eine auf der gesamten ITB einzigartige Kooperation findet in diesem Jahr ihre Fortsetzung: Gemeinsam mit der Hotelfachschule Hamburg haben 24 Hamburger Hotels insgesamt 33 Studierende und Köche in der Ausbildung nach Berlin entsendet, um sich um das leibliche Wohl der Gäste am Hamburg-Stand zu kümmern. „Ohne das Engagement der Hamburger Hotellerie und der Hotelfachschule wäre diese Umsetzung nicht möglich gewesen. Wir können uns glücklich schätzen, in Hamburg so großartige Gastgeber mit einer derart tiefen Verbundenheit zu Hamburg zu haben“, so Michael Otremba.

Am Hamburger Gemeinschaftsstand finden sich insgesamt 73 Unternehmen und Institutionen zusammen. Darunter beispielsweise 16 Kultureinrichtungen wie beispielsweise das Schauspielhaus, Thalia Theater, die Hamburgische Staatsoper, die Filmförderung, das Schmidts Tivoli oder die Elbphilharmonie. Und 8 Reedereien, darunter u.a. AIDA Cruises, MSC Kreuzfahrten oder TUI Cruises.

Erstmals dabei sind in diesem Jahr DuMont Media mit dem neuen "discovery dock", die Bergedorfer Schifffahrtslinie und A2B Business Service. Im Gegensatz dazu sorgt das Hamburger Rundfahrtunternehmen Die Roten Doppeldecker im Hintergrund bereits seit mehr als drei Jahrzehnten für die Logistik und den einzigartigen Teamgeist am Hamburger Gemeinschaftsstand.

Insgesamt werden am Hamburg-Stand rund 6.000 Fachkontakte erwartet. Mit 650 Quadratmetern auf zwei Ebenen ist der Messestand wieder zentraler Anlaufpunkt in der Norddeuschlandhalle. Zentrales Kommunikationselement ist eine 30 Quadratmeter große LED-Leinwand, über die emotionale Geschichten der Stadt und der Standpartner durch filmische Elemente erzählt werden.

Folgende Services stellen wir Medienvertretern zur Verfügung:

- **Wir sind vor Ort für Sie ansprechbar.** Sie finden den Hamburg-Stand in Halle 6.2a, Stand 102/104. Melden Sie sich gerne am Empfang.
- **Folgen Sie uns bereits auf unserem b2b-Twitteraccount @HHTNews?**
Wir nutzen den Kanal, um von der Messe aktuelle Ereignisse und News zu kommunizieren.
- **Professionelle Fotos:** Der Fotograf Michael Penner bildet das Geschehen am Hamburg-Stand ab und stellt Ihnen das Material zur Veröffentlichung zur Verfügung.
- **Akkreditierung Hamburg Abend:** Am Mittwoch (6.3.) trifft sich die Branche ab 17.00Uhr am Hamburg-Stand. Auch eine kurzfristige Akkreditierung ist per Mail oder SMS möglich.
- **Sie erreichen uns mobil unter 0172 - 43 46 321.**

Ihr Medienkontakt der Hamburg Tourismus GmbH:

Sascha Albertsen | Leiter Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49(0)40-300 51 111 | E-Mail: albertsen@hamburg-tourismus.de

Die umfangreichsten Informationen zu Hamburg in 13 Sprachen:

www.hamburg-tourismus.de

Die App mit der richtigen Information zur richtigen Zeit für das Smartphone:

www.hh-app.de

News über Hamburg und die Metropolregion für Journalisten, Blogger und Partner:

www.twitter.com/HHT_News oder @HHT_News

Abwechslungsreiche Hamburg Tipps von und für Hamburg Fans:

www.facebook.com/hamburgahoi